

" Las asociaciones son la piedra angular de la competitividad territorial por la calidad "

Alain Lipietz

Traducción de " Les associations sont des pièces maîtresses de la compétitivité territoriale par la qualité », La vie associative, n°21, déc. 2013, par Berta Benitez.

¿Cómo definir el desarrollo territorial de hoy?

La oposición "mundialización / desarrollo local" es muy artificial. Todas las multinacionales se implantan en territorios de calidades diversas. Los economistas y geógrafos muestran que los territorios son más o menos susceptibles a una inserción económica en la mundialización y que esto se debe a la "personalidad" del territorio, su capacidad de movilización de los actores, mediante compromisos económicos y sociales entre los diferentes actores : empresas, sindicatos , administración , educación , sociedad civil , asociaciones cuyas actividades se relacionan con la calidad de vida del territorio (formación, cultura , cuidados y salud, etc.)

El desarrollo local se apoya en dos componentes: un sector volcado al mundo exterior y otro hacia el propio territorio . El primero se utiliza para financiar lo que el territorio importa. La cantidad de trabajo que consumimos durante la vida, se divide en general en 80% de trabajo local (trabajo doméstico , construcción, servicios personales, incluyendo el sector público o la ESS) y el 20% es importado del "resto del mundo" (a más de 20 km de casa). Si los territorios pierden el acceso a ese 20 %, los 80 % "locales" estarán en peligro debido a que los territorios necesitan lo que es producido en otros lugares. Pero inversamente, la calidad de servicios a la comunidad propios del territorio determina no sólo el bien estar, sino también, el nivel de competitividad de los territorios.

¿Qué papel juegan las asociaciones ?

En términos de empleo, el papel de las asociaciones y de la economía social en general, ya es fuerte. Pero el efecto cualitativo es más aún. La ESS se define por su carácter no lucrativo y objetivos de solidaridad. La ESS tiene una vocación particular de servir al territorio, debido a que su propia actividad no se direcciona exclusivamente a un usuario, sino a una comunidad. Las "externalidades positivas " de esta actividad están entonces territorializadas . Por ejemplo, un restaurante asociativo de inserción sirve comidas que las vende. Pero además forma cocineros , sirve de espacio de intercambio para la comunidad, puede ser una luz de esperanza en el barrio.

Este halo de la ESS en el territorio no es fácilmente cuantificable, porque no se expresa en moneda. Aunque debería ser pagado, sino la actividad al servicio del territorio no es viable. Sin embargo no es posible facturar sus efectos externos a los clientes de las asociaciones, de ahí la necesidad de contribución del Estado y de las colectividades .

¿Por qué? Debido a que una parte de la institución familiar está desestructurada, a que las iglesias ya no asumen las funciones sociales, y a que el Estado que en 1945 había tomado la decisión de hacerse cargo de la mayoría de los servicios públicos, se ha replegado . Son las asociaciones que toman el relevo (¡como fue antiguamente previsto por las leyes francesas de 1901 y 1905 !) Por ejemplo, con el envejecimiento de la población. No son los hijos de 80 años que van a ser capaces de cuidar de sus padres centenarios. Ni aún son capaces sus nietos de 60 años, que deberán ocuparse de los nietos de ellos ... El futuro del desarrollo asociativo es colosal . Por otra parte, las asociaciones son más propensas a " distribuir el calor humano" (el " care") que el Estado o el sector comercial.

Esto plantea la cuestión de la financiación de las asociaciones en los territorios.

Cuando las asociaciones rinden un servicio aún comercial a la comunidad, no capturan a cambio la totalidad del costo de sus servicios , ya que este toma la forma de "halo". La parte no pagada debe por

tanto ser cubierta de forma permanente. Muchos piensan en la actividad asociativa como "transitoria" (esperando la implicación de los sectores público o privado). Pero la inserción de los desempleados por la actividad económica asociativa, por ejemplo, es una actividad permanente, aún cuando el "público" (los desempleados) se renueva. Del mismo modo, las ciudades turísticas "culturales" que, durante algunos meses del año, aprovechan las actividades de las asociaciones de espectáculo en vivo, se desinteresan de su supervivencia durante la "temporada baja" (¡cuando se elaboran los espectáculos!): es por eso que existe en Francia el "régimen de los intermitentes del espectáculo", un fondo nacional que paga a los artistas cuando no trabajan.

A menudo se destaca la legislación de la UE cuando se habla de la financiación de actividades asociativas ...

Se dice que "Europa liberal rechaza el financiamiento a los territorios", pero esto es falso. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea no está de acuerdo con la Comisión Barroso (ejecutivo de la Unión europea) en este punto. En una serie de sentencias, ella recuerda que las colectividades pueden trabajar con las contrapartes que ellas elijan para prestar servicios a los territorios, sin pasar sistemáticamente por llamados a ofertas, ni solicitar permiso a la Comisión para subvencionarlos, y deben guiarse por el criterio económico de la maximización del beneficio para *el territorio*, y no por la "oferta financiera más baja". Después del caso de la Comunidad Urbana de Estrasburgo (donde el prefecto había roto un contrato de mantenimiento atribuido a una "*régie de quartier*" [forma de asociación que emplea a los desempleados para trabajar para la manutención de sus propios territorios] por estimar que "la oferta más baja" debía prevalecer), el Parlamento Europeo declaró que las cláusulas de inserción social podrían ser el primer objetivo de un contrato público.

Los liberales piensan que para que un territorio sea lo más competitivo posible, es necesario reducir los costos del trabajo. Se olvidan de que su sector exportador está inserto en el mercado local del empleo y que esa baja pesará inevitablemente sobre el conjunto de los asalariados del territorio. Se disminuyen por tanto todos los ingresos, con el pretexto de que un pequeño grupo está sometido a la competencia internacional, lo que provoca una recesión y luego una deflación.

La "estrategia de Lisboa" de la Unión europea, al contrario, buscaba "la competitividad a través del conocimiento", de la capacitación, que correlaciona bien la calidad de vida en los territorios y su competitividad. Es la buena calidad de vida lo que explica que las personas competentes sean formadas, se radiquen y consuman en el territorio. Entonces, las asociaciones y la ESS son la piedra angular de la competitividad territorial por la calidad.

Tomemos el ejemplo italiano: las regiones donde el sector de cooperativas sociales es el más fuerte, son también las regiones más competitivas. Es un estado de espíritu local el que determina la competitividad por la cooperación: ella aumenta la competitividad del sector expuesto a la competencia, y extiende su "compasión" a personas vulnerables o precarias.