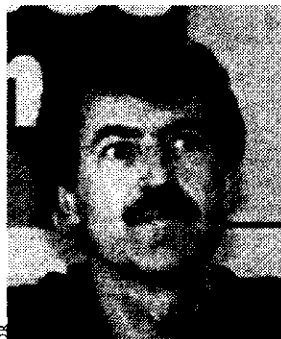


# «Le bistrot-tabac-poste-Internet doit se généraliser»

Pour Alain Lipietz, économiste, porte-parole des Verts, le réseau ne peut être, à lui seul, une méthode active d'aménagement du territoire.



Alain Lipietz.

**M**ême s'il n'attend «aucun miracle de l'Internet en matière d'aménagement du territoire», Alain Lipietz, économiste et porte-parole national des Verts, est persuadé que l'outil peut rendre de nombreux services aux régions enclavées. Lui-même est un grand utilisateur de l'Internet. Participant actif à des débats au sein de différentes listes de diffusion internes aux Verts, il dispose aussi d'une page web (1).

## L'Internet peut-il aider à l'aménagement du territoire?

Ce qui est certain, c'est qu'il ne faut pas utiliser le Net comme une méthode active de développement. On imagine qu'on va proposer un outil et déclencher le développement de façon automatique. C'est une absurdité. On connaît ça par cœur. On nous a fait le coup il y

a quarante ans avec l'industrie: on plantait des usines dans la campagne en pensant que ça allait bourgeonner autour. Ça donne des cathédrales dans le désert. Avec les autoroutes aussi. En soi, une autoroute ne suscite rien sur son trajet. L'Internet, c'est pareil.

## Pourtant, le réseau peut rendre beaucoup de services à des communes isolées.

Oui. Beaucoup d'actes routiniers peuvent profiter du réseau, comme les démarches administratives qui demandent un passage au tribunal, en préfecture ou dans différents organismes. Il faudrait proposer au plus vite des accès en ligne pour la Caisse d'allocations familiales, la Sécurité sociale, pour toute la paperasserie d'Etat. Et, bien sûr, à plus forte raison dans les endroits où les communes sont éloignées les unes des autres. Il faut considérer les bibliothèques, aussi. Le Net peut rendre beaucoup de documents accessibles à moindres frais. En ce sens oui, c'est un outil d'aménagement du territoire.

## Comment ne pas pénaliser ceux qui n'ont pas d'ordinateur à domicile?

Chaque citoyen doit disposer d'un accès public au Net proche de chez lui, tout comme il doit disposer d'un moyen de

transport. Le réseau doit être accessible dans chaque commune rurale. Le bistrot-tabac-poste-Internet doit se généraliser dans les villages.

## Faut-il inciter le boucher et le boulanger de chaque village isolé à se mettre sur le Web?

Cette vision est un leurre. Si le projet de Parthenay, dans les Deux-Sèvres, fonctionne (utilisation de l'Internet pour la vie locale, ndlr), c'est que la mairie a mis en place un service public municipal en ligne. Ainsi, les gens se mettent à l'utiliser. Petit à petit, on regarde les décisions du conseil municipal, le programme des associations, puis on commande ses courses.

Le problème n'est pas le réseau lui-même, c'est le contenu. Il faut une raison pour se servir de l'Internet: soit éviter un déplacement inutile, soit trouver en ligne un service local. L'Internet est un outil: il faut que les gens aient envie de l'utiliser. Sinon, cela reste utilisé par les professionnels.

Il y aura toujours des surfeurs par plaisir bien sûr, mais beaucoup de gens ne le feront que si cela répond à un besoin concret. Les gens pourront-ils s'y habituer? Je crois que oui, il suffit de voir le succès du Minitel ●

Recueilli par F.L.

(1) perso.club-internet.fr/lipietz/